



ALEXANDRE MARCHIONINI

R E S P O N S A B L E M A R K E T I N G O P É R A T I O N N E L

Tél : 078 972 24 15 | Email : alexandre.marchionini@bluewin.ch | Nationalité suisse, 35 ans |

P R O F I L

Responsable marketing opérationnel avec 4 ans d'expérience dans la définition et le déploiement de stratégies marketing multicanales (digital, print, affichage) et le pilotage de la communication marque et produit. Vision stratégique et opérationnelle, habitué à la coordination transversale. Praticien IA avec spécialisation en marketing et communication.

E X P É R I E N C E P R O F E S S I O N N E L L E

ÇA MONSTRE JOUE - FONDATEUR & RESPONSABLE MARKETING

2026 – EN COURS

www.camonstrejoue.ch

Média indépendant sur le jeu de société (site, newsletter, application mobile en développement)

- Conception et développement complets du site assistés par IA :
- Création de contenu blog optimisé pour le SEO, la rétention et les interactions
- Stratégie SEO/GEO native (optimisation pour Google et pour les moteurs génératifs) : données structurées, maillage interne, sitemap, llms.txt
- Lancement d'une newsletter mensuelle (Substack) avec 3 points de conversion sur le site
- Conception d'un chatbot de recommandation de jeux et d'une application mobile compagnon (agenda d'événements synchronisé)
- Développement d'un outil de rédaction collaboratif interne pour une équipe de 4 contributeurs
- Pilotage éditorial, identité visuelle, tracking GA4 unifié site + application

IMPACT MÉDIAS RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

2024 – 2026

- Développement de nouvelles offres publicitaires (product management)
- Gestion de base de données CRM pour le suivi des relations clients et la prospection
- Soutien aux équipes commerciales dans la conquête et la fidélisation des clients
- Communication multicanale B2B sur les supports affichage, digital et print auprès d'annonceurs
- Inbound marketing (création du site web et du blog) : +800% de leads qualifiés
- Pilotage et réalisation d'une stratégie newsletter + coldmailing : +30 points de taux d'ouverture des emails
- Création de supports commerciaux
- Pilotage d'enquêtes de satisfaction annuelles

IMPACT MÉDIAS PRODUCT MANAGER

2022 – 2024

- Développement de nouvelles offres publicitaires (product management)
- Élaboration de médiaplannings et recommandations stratégiques pour les annonceurs : 150+ médiaplannings réalisés
- Gestion de base de données CRM pour le suivi des relations clients et la prospection
- Soutien aux équipes commerciales dans la conquête et la fidélisation des clients

PRO NATURA - ASSISTANT EN COMMUNICATION - CDD

2022

- Gestion de la communication du centre de Champ-Pittet entre planification média, création de supports et diffusion de campagnes SEA et Google Ads

- Leader humain pour des équipes de 20 à 30 collaborateurs
- Gestion de conflits
- Réussite des différents KPI (développement du CA, réduction des pertes et de la différence d'inventaire)

F O R M A T I O N S

MASTER EN COMMUNICATION / M2CO /	2013
CERTIFICAT MARCOM / IMACOM /	2022
PRATICIEN IA AVEC SPÉCIALISATION MARCOM / SAWI /	2026
SPECIALISTE EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE MARCOM / SAWI /	EN COURS
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE DOMAINE DU MARKETING DIGITAL / IBAW /	NOV. 2026
AGENTS IA : AUTOMATISATIONS DANS LA ROUTINE PROFESSIONNELLE / IBAW /	JANV. 2027

C O M P É T E N C E S

Médiaplanning	Analyse de données	Planification éditoriale	Management
Marketing automation	Veille et études de marché	Stratégie réseaux sociaux	Inbound marketing
Gestion de projets	Achat média	Développement d'outils IA	Newsletters
Montage vidéo	Copywriting	Vibe coding de site et app	Coldmailing

O U T I L S

Adobe Photoshop	Hubspot	Claude Code	Instagram/Facebook
Adobe Illustrator	Mailchimp	Wordpress	LinkedIn
Canva	Power BI	Mediafocus	Youtube
Filmora	Suite Office	SPR+	Substack

L A N G U E S

Français : langue maternelle
Anglais : C1

C E N T R E S D ' I N T É R Ê T

Tennis niveau R5
Aquarium de 150L